

# Regolamento TDT2011

## Le regole per partecipare al Trofeo DEV Tutorial 2011

INFOMEDIA

REGOLAMENTO TDT2011  
AUTORE INFOMEDIA  
<INFO@INFOMEDIA.IT>  
PAROLE CHIAVE TUTORIAL,AUTORI  
BLOG <http://blog.infomedia.it>  
URL <http://www.infomedia.it/i/TrofeoDEV>

**I**NFOMEDIA HA aperto i termini per la selezione di 6 articoli sulla programmazione. Per partecipare bisogna rispettare le semplici regole indicate in questo regolamento. Il non rispetto delle norme redazionali [1] non è causa di esclusione. Possono partecipare *tutti* senza alcuna distinzione, ad esclusione dei componenti del comitato di lettura. Verranno presi in considerazione solo articoli scritti in italiano. Gli articoli presentati devono essere originali e non pubblicati in precedenza su riviste o altre pubblicazioni identificate da un numero ISBN o ISSN. Possono quindi essere presentati articoli già apparsi sui blog personali, purché siano adeguati alla 'struttura-articolo' e rispettino le norme redazionali. L'autore deve rispettare il diritto d'autore anche per le eventuali immagini o altri elementi aggiuntivi presentati, fatto salvo per il normale 'fair-use' generalmente applicabile nelle pubblicazioni, di cui si assume ogni responsabilità.

Il tema degli articoli è la *programmazione*.

Esempi non esclusivi di soggetti ammessi è:

- ⇒ *Introduzione a linguaggi di programmazione (anche esoterici)*
- ⇒ *Tecniche HTML / CSS / Javascript*
- ⇒ *Librerie per lo sviluppo web come jQuery, extJS, ecc.*
- ⇒ *Sviluppo di moduli per sistemi CMS come Drupal, WordPress, Expression Engine, Joomla, Django, ecc*
- ⇒ *Utilizzo di framework per sistemi mobili (iPhone, Android)*
- ⇒ *Soluzioni creative a problemi fondamentali di programmazione*

### INFOMEDIA

INFOMEDIA PER VENT'ANNI HA DATO VOCE AI PROGRAMMATORI E AI SISTEMISTI. PIÙ DI 800 AUTORI HANNO PUBBLICATO PER LE RIVISTE INFOMEDIA MIGLIAIA DI ARTICOLI. 6 MILIONI DI COPIE DISTRIBUITE E TRENTAMILA PAGINE STAMPATE, RENDONO QUESTA IMPRESA LA PIÙ INFLUENTE REALTÀ DELL'EDITORIA SPECIALIZZATA NELLA PROGRAMMAZIONE E SISTEMISTICA. IN TUTTI QUESTI ANNI LE RIVISTE INFOMEDIA SONO STATE COSTRUITE CON L'IMPEGNO DEGLI APPASSIONATI CHE VEDONO NELLA PROGRAMMAZIONE NON SOLO LA PROPRIA PROFESSIONE MA UNA PASSIONE VITALE E UN VERO DIVERTIMENTO. INFOMEDIA, COME LE MIGLIORI ESPERIENZE PROFESSIONALI INTERNAZIONALI, È OGGI UN'IMPRESA SOCIALE DI COMUNITÀ PARTECIPATA DIRETTAMENTE DAI PROPRI LETTORI E FONDATA DA UN'ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE.

Email [info@infomedia.it](mailto:info@infomedia.it)  
Blog <http://blog.infomedia.it>

Questi sono solo esempi. Si possono presentare anche altri argomenti e non è detto che il vincitore sia necessariamente selezionato in questi campi.

La dimensione del tutorial presentato deve *eccedere* le 3600 parole e avere almeno 5 elementi esterni (listati, immagini, tabelle) chiaramente esplicativi della tecnica presentata.

-----  
Tema: Tecniche di programmazione.  
Qualsiasi linguaggio, qualunque sistema.  
Più di 3600 parole, almeno 5 elementi  
esterni come listati e immagini. Consegna  
in un unico archivio zip o tar contenente  
l'articolo, un file di identificazione  
dell'autore e gli elementi esterni come  
listati e figure. Da spedire tutto  
all'indirizzo tutorial2011@infomedia.it  
entro le ore 24 del 15 Febbraio, Marzo,  
Aprile, Maggio, Giugno e Luglio 2011.  
-----

Le scadenze per la presentazione dei lavori sono le ore 23:59.59 del giorno 15 di Febbraio, Marzo, Aprile, Maggio, Giugno e Luglio 2011.

Per consegnare il lavoro l'unico modo valido è spedire via email il tutto alla casella tutorial2011@infomedia.it. Farà fede la data di ARRIVO nella casella email (quindi è il caso di spedire l'email almeno con qualche *secondo* di anticipo). Gli articoli che arriveranno dopo la scadenza parteciperanno automaticamente alla selezione successiva.

Si riceverà una risposta automatizzata alla ricezione della mail e successivamente una risposta della redazione all'accettazione per la selezione dell'articolo.

Si possono presentare più articoli, per la stessa o per differenti scadenze. Non saranno però accettate non più versioni dello *stesso* articolo. Solo la prima stesura dell'articolo verrà presa in considerazione, le altre saranno cestinate.

Tutti gli articoli presentati rimarranno nella coda di selezione anche per tutte le scadenze successive, e potranno quindi concorrere *automaticamente*. Quindi un articolo spedito alla prima selezione (il 15 Febbraio) sarà anche considerato per tutte le selezioni successive e potrà vincerne i premi, ovviamente se non risulta già essere vincitore. Spedirlo prima significa avere più possibilità di vincere.

## I Premi

Il budget disponibile è di 1500€ da dividere egualmente nelle sei edizioni. Esiste però un budget aggiuntivo, il Jackpot, che permettere di vincere molto di più. Infatti se lo stesso autore vince più sessioni (anche non consecutive) avrà un premio

ulteriore di 100€ che si raddoppierà ad ogni vincita successiva. Ciò significa che se un autore dovesse vincere tutte e sei le sessioni otterrà i 1500€ del budget e ben 3100€ del Jackpot, per un totale di 4600€.

Una fase preliminare di accettazione stabilirà se i Tutorial sottomessi potranno partecipare al Trofeo. A tutti gli autori dei Tutorial ammessi alla partecipazione sarà tributato l'accesso gratuito ai contenuti del sito Infomedia per l'intero anno 2011 (un valore di 75 €).

In fase di valutazione il comitato di lettura avrà la possibilità di escludere lavori con un contenuto al disotto di un livello minimo di qualità o comunque non adeguati.

Sarà consegnata la Press Card di Infomedia a tutti gli autori che: a) consegneranno almeno due lavori accettabili per il Trofeo e b) permetteranno ad Infomedia di pubblicare gli articoli secondo le consuete norme di acquisizione del contenuto, e che c) la redazione giudicherà adatti alla pubblicazione indipendentemente dal risultato del Trofeo e dal giudizio del comitato di lettura. La Press Card sarà emessa alla data di pubblicazione del primo articolo.

I premi saranno conferiti in un evento nazionale nella seconda parte dell'anno, nel corso di una manifestazione.

## La gestione del diritto d'autore

La gestione del diritto d'autore per i tutorial spediti rispecchia quella di tutti gli altri articoli Infomedia, con una importante eccezione. Solo durante il periodo di selezione (Febbraio-Luglio 2011) l'autore non può cedere ad altri in via esclusiva l'articolo.

Gli articoli vincitori (e solo quelli) sono interessati al trasferimento del diritto d'autore. Poichè Infomedia può realizzare pubblicazioni anche su formati non digitali, tutti gli autori degli articoli vincenti devono cedere i diritti di sfruttamento dell'articolo ad Infomedia, sempre gratuitamente, con una licenza di distribuzione che non ne limiti l'utilizzo commerciale. La licenza può essere 'full-copyright' o una delle licenze Creative-Commons adeguata (cioè senza la clausola NC).

Infomedia divulgherà gli articoli vincenti con la licenza di distribuzione del contenitore, ovvero Creative Commons – Attribution – Non Commercial – No Derivs.

Solo durante il periodo della selezione tutti i partecipanti si impegnano a non fornire ad altri il proprio articolo. Dopo il termine della selezione l'intero insieme dei diritti patrimoniali torna ad essere completamente a disposizione dei partecipanti.

Per eventuali domande si può fare riferimento alle nostre FAQ su <http://www.infomedia.it/i/faq>

## Le scritte in piccolo

Come tutti i regolamenti che si rispettano anche questo dovrà contenere alcune *formule* non del tutto comprensibili dai comuni mortali per escludere che alcune responsabilità ricadano su Infomedia che, essendo una organizzazione no-profit, non

può assumersi il costo di contestazioni legali. Anche se non cambieremo il corpo del font sono da considerare un po' come le scritte in piccolo nei contratti.

L'autore si assume tutta la responsabilità di un eventuale plagio o di una violazione del diritto d'autore, o per l'utilizzo di immagini di cui non ha il diritto e lascia indenne Infomedia da qualsiasi responsabilità. D'altro canto Infomedia provvederà ad informare i lettori di tali comportamenti e sostituire ogni ulteriore divulgazione dell'articolo con un'appropriate nota.

Non sono accettabili lavori per cui è operante un accordo di trasferimento del diritto patrimoniale in via esclusiva, ma poiché non si è in grado di fare ricerche in merito Infomedia considererà la spedizione dell'articolo come espressione esplicita da parte dell'autore della mancanza di questi accordi e da parte degli eventuali intestatari di tali diritti non espressi dall'autore si dà per scontata la buona fede di Infomedia. Chiunque abbia titolo potrà con semplice comunicazione raccomandata su carta intestata far valere i propri diritti e chiedere l'esclusione del lavoro. In presenza di qualsivoglia contestazione Infomedia si riserva il diritto di fare scelte insindacabili a propria tutela.

L'operazione non è un'estrazione a premi e non ha a che fare in alcun modo con la sorte o il caso, l'abilità di far pronostici e così via. È solo un metodo di selezione condiviso del contenuto migliore e più meritevole. Di conseguenza non si applica la legislazione relativa ai giochi o ai concorsi a premio. La redazione si riserva il diritto di escludere a priori materiale che non sia in linea con lo spirito delle pubblicazioni o che sia volgare, offensivo o anche evidentemente fasullo o plagiato o fuori linea editoriale. Articoli di dimensione inferiore a quella richiesta, o esclusi dalla selezione principale possono, ad insindacabile giudizio della redazione, verranno catalogati come 'Trucchi di programmazione' e parteciperanno ad una selezione alternativa, i vincitori potrebbero ottenere un premio in relazione al residuo del budget.